COSMOPOLO

THE "POLO COSMESI" BEAUTY INDUSTRY MAGAZINE

PACKAGING MAKE-UP SKINCARE

SPRING PREVIEW

Packaging, Automation, and Make-up Products

TRENDS

Clean Beauty and Looking Towards 2030

MARKET

The World of Niche Perfumery

N° 05 - FEBBRAIO 2020

PERFUMER BY PROFESSION

An interview with Maurizio Cerizza

di Lisa Dansi

Dopo un giovane talento, ecco un grande maestro. Uno dei "nasi" italiani più noti e conosciuti: Maurizio Cerizza. Parlare con lui è come fare un viaggio attraverso quasi 40 anni di storia del profumo, un'esperienza unica.
Il suo primo successo è del 1986, ma da allora ha firmato moltissime fragranze della profumeria selettiva. Tra le sue creazioni più importanti ci sono i profumi di Roccobarocco, Pineider, Acqua di Biella, Acqua di Firenze, Profumi di Pantelleria, Calé Fragranze d'Autore, Panama 1924, Merchant of Venice, Sorelle Fontana, Les Copains, Romeo Gigli, Genny... solo per citarne alcuni. Membro della SFP-Societé Fraincaise des Parfumeurs e di diverse giurie internazionali, nel 2017 è entrato a far parte della casa essenziera Creative Flavours & Fragrances.

After a young talent, here's a great maestro. One of the most notable and well-known Italian "noses": Maurizio Cerizza. Speaking with him is like taking a trip through almost 40 years of perfume history, a unique experience.
His first success was in 1986 but since then he has been behind many successful fragrances in the world of selective perfumery. Amongst his most important creations are the perfumes of Roccobarocco, Pineider, Acqua di Biella, Acqua di Firenze, Profumi di Pantelleria, Calé Fragranze d'Autore, Panama 1924, Merchant of Venice, Sorelle Fontana, Les Copains, Romeo Gigli, and Genny...just to name a few. A member of the SFP-Societé Fraincaise des Parfumeurs and of many international juries, in 2017 he became part of the Creative Flavours & Fragrances company.

Quando ha deciso che sarebbe diventato un "naso"?
È avvenuto tutto in maniera molto naturale. Sin da piccolo amavo andare in laboratorio con mio padre Aurelio, che a metà degli Anni'50, ad Imperia, aveva aperto una sede dove distillava ed estraeva prodotti naturali. Quei profumi inebrianti di gelsomino, di sandalo, di lavanda, di iris, di rosa che sentivo in laboratorio da mio padre e poi quelli del mare, del basilisco fresco, dei pomodori maturi di Sanremo, dove vivevamo, sono rimasti dentro di me e mi hanno ispirato per tutta la vita. Prima ancora che capissi davvero cos'era questa professione, già sentivo di amare questo mondo. Per il mio percorso professionale è stato determinante l'incontro con Réné Ricord, che aveva insegnato alla prestigiosa Scuola di Profumeria Roure e che divenne il mio mentore.

When did you decide to become a Perfumer?
It all happened in a very natural way. When I was little, I would go to the laboratory with my father Aurelio, who in the mid-1950s opened an office in Imperia where he distilled and extracted natural products. Those inebriating scents of jasmine, sandalwood, lavender, iris, and rose that I smelled in my father's lab and then those of the sea, fresh basil, and the ripe tomatoes of Sanremo where we lived, all these smells have remained a part of me and have inspired me my whole life. Before I really understood what this profession was, I already felt like I loved this world. With regards to my professional path, my meeting with Réné Ricord was integral, he taught at the prestigious Scuola di Profumeria Roure and became my mentor.

Nasi, quindi, si nasce?

Sicuramente si nasce con una predisposizione per i profumi, ma la professione di "naso" è un mestiere che richiede tempo, studi, ricerca. Un professionista non finisce mai di imparare. Il talento, certo, è qualcosa con cui si nasce, che ti appartiene, ma se non è coltivato è inutile. Consideri che, in media, un "naso" impiega almeno dieci anni per poter esordire sul mercato con una propria fragranza. E alla fine del suoi studi è in grado di riconoscere 2000-2500 materie prime anche se quelle feticcio, cioè quelle che si usano abitualmente, non sono più di 200-300.

So are you born a Perfumer?

Surely you are born with a predisposition for perfumes but the profession of "Perfumer" is one that requires time, study, and research. A professional never finishes learning. Of course, talent is something that you are born with, that belongs to you but if it's not cultivated, it's useless. Consider that, on average, a "Perfumer" takes at least 10 years to be able to introduce his or her own fragrance on the market. And at the end of his/her studies, (s)he is capable of recognizing 2000-2500 raw materials, even if the most popular ones, the ones that are habitually used, aren't more than 200-300.

Da dove trae ispirazione per i suoi profumi?

Dai ricordi, dalla mia infanzia, dal mio trascorso, da ciò che mi circonda. Prima ancora che sulla carta, il profumo nasce nella mente di chi lo crea. Almeno per me è così. A guidarmi nel processo creativo ci sono esperienza, metodo, progettualità, ma soprattutto immaginazione ed istinto. Ho lavorato, e lavoro ancora oggi, sia nella profumeria selettiva legata alle griffe sia nella profumeria artistica e quest'ultima, in particolare, è una costante sfida tra sperimentazione e ricerca, un mondo unico che ci offre la possibilità di osare con materie prime particolari.

Where do you draw inspiration for your perfumes?

From memories, from my childhood, from everything I've been through, from what surrounds me. Before a perfume makes it to paper, it's born in the minds of those who create it. At least it's like this for me. Experience, method, planning, but most of all imagination and instinct are the elements that guide me in the creative process. I've worked and still work today both in selective perfumery connected to designer labels and in artistic perfumery. The latter, in particular, is a constant pull between experimentation and research, a unique world that offers us the possibility to venture into unknown territory with unique raw materials.

Nella sua lunghissima carriera ha creato oltre 200 fragranze. Ce n'è qualcuna a cui è legato particolarmente?

Ce ne sono diverse in realtà. Tra le primissime c'è Roccobarocco: è stata la prima fragranza di successo che ho creato e, come tutti i primi amori, mi è rimasta nel cuore. Tra le fragranze lanciate più di recente, invece, c'è Panama 2.0 che simboleggia uno sguardo verso nuove prospettive senza dimenticare il passato. Poi c'è Libera Mente di Calé Fragranze d'Autore, un profumo molto zen creato immaginando un giardino nascosto, silenzioso, dove trovare l'armonia e dove l'acqua è ricreata attraverso un sentore minerale. Senza dimenticare Itineris di Onyrico, espressione di un viaggio che parte dal cuore. Ci sono, poi, una serie di fragranze a cui sono legato, ma che non ho firmato io. Penso a dei capolavori come Shalimar di Guerlain, un profumo che ad un secolo dalla sua creazione riesce ancora a stupire oppure, sempre di Guerlain, un vero cult creato nel 1889 ma ancora oggi di straordinaria attualità: Jicky. Amo molto anche la prima versione di Fahrenheit di Dior, una fragranza che ha siglato una rivoluzione olfattiva e che rimane ancora oggi un profumo unico, grazie all'unione del mandarino e della violetta.

Throughout your long career, you've created more than 200 fragrances. Is there one that you're particularly fond of?

There are many in truth. Amongst the top few there's Roccobarocco: it was one of the first successful fragrances that I created and, like all first loves, it stayed in my heart. In terms of the more recent fragrances, there's Panama 2.0 that symbolizes a new outlook towards a new prospective without forgetting the past. Then there's Libera Mente by Calé Fragranze d'Autore, a very Zen perfume created imagining a secret garden, silent, where you can find harmony and where the water is recreated through hints of mineral. I can't forget Itineris by Onyrico either, an expression of an unforgettable trip that remained in my heart. Then there's a series of fragrances to which I'm connected to but that I didn't create. I'm thinking of masterpieces like Shalimar by Guerlain, a perfume that a century later is still capable of impressing or Jicky by Guerlain as well which was a true cult scent created in 1889 but that is still timeless today. I also love the first version of Fahrenheit by Dior, a fragrance that started a scent revolution and that remains a unique perfume to this day thanks to its combination of mandarin and violet.

Qual'è la sua cifra distintiva?

Le mie creazioni, in genere, sono morbide ed equilibrate. Ritengo che la fragranza debba accogliere, e non soffocare, la materia prima e per questo le mie fragranze sono sempre armoniche, calde (non necessariamente usando note orientali o ambrate), eleganti e portabili.

What are your distinctive features?

My creations are generally soft and balanced. I emphasize that the fragrance must welcome and not suffocate the raw material and it's because of this that I tend to make my fragrances harmonious, warm (not necessarily using oriental or amber notes), elegant, and wearable.

"Prima ancora che sulla carta, il profumo nasce nella mente di chi lo crea"

/1 ANNONE
BY PANTHEON

Annone, creato da Arturetto Landi, è un profumo sensuale, profondo ma elegante al tempo stesso. Racconta l'Oriente e lo stupore con toni profondi resi estremamente raffinati dall'ambra, sentori di muschio, spezie e pregiate resine d'Oriente. Il bergamotto mescolato con i golosi accenti di mango dà luce alla fragranza.

Annone, created by Arturetto Landi, is a sensual perfume, deep but elegant at the same time. It tells the story of the Orient and wonderment through deep tones refined by ambers, hints of musk, spices, and fine Eastern resins. Bergamot mixed with the delicious notes of mango give light to this fragrance.

/2 EXCEPTIONAL EDITION
BY NOBILE1942

Nobile 1942 ha dato vita all'Exceptional Edition cominciando da Pontevecchio in versione estratto (concentrazione al 25%). Nel tempo, l'Exceptional Edition si è arricchita di nuove referenze racchiuse in una scatola preziosa: La Danza delle Libellule, Perdizione, Castadiva, Cafè Chantant e Pontevecchio W.

Nobile 1942 gave life to the Exceptional Edition starting with an extract (25% concentration) of Pontevecchio. Over time, the Exceptional Edition range has been enriched with new products presented in an exclusive box: La Danza delle Libellule, Perdizione, Castadiva, Cafè Chantant and Pontevecchio W.

/3 LIBERA MENTE
BY CALÉ FRAGRANZE D'AUTORE

Ci addentriamo in un giardino, un'oasi di pace nascosta tra i grattacieli. L'acqua, seppur assente, si percepisce olfattivamente attraverso l'alga spirulina. Note di testa apparentemente discordanti di rabarbaro, zenzero, arancia amara e accenni marini si strutturano in un'insolita armonia. Le note di cuore scivolano in un delicato bouquet dove magnolia e ciclamino si combinano all'abete bianco. Vetiver e the nero completano la meditazione olfattiva.

A silent garden is hidden among the streets of a chaotic city. We unconsciously perceive the stream of water that is invisible as it moves through blue-green algae. Head notes that seem to contrast each other of rhubarb, ginger, bitter orange and watery accord create an unusual harmony. The head notes slide into a delicate bouquet where magnolia and cyclamen mix with fir. Vetiver and black tea complete this perfume.

/4 CONTESSA
BY MORESQUE

Una fragranza fiorita e muschiata che rende omaggio alla femminilità più vera che si svela, d'incanto, in tutta la sua audacia, intensità e istinto. Nel bouquet, un ritratto olfattivo inedito di una nobildonna altera ed algida che, dietro alla sua signorilità, nasconde istinto e passione. TESTA: Pepe rosa, Noce moscata, Bergamotto, Anice Stellato; CUORE: Rose, Gelsomino, Ylang-Ylang; FONDO: Ambroxan, Fava Tonka, Vaniglia e Muschio.

A floral and musky fragrance that celebrates genuine and absolute femininity, one that reveals its boldness, strength and instinct. In the bouquet is a portrait of an elusive and proud aristocratic woman that hides her instincts and passions behind her elegant façade. TOP NOTES: pink pepper, nutmeg, bergamot, star anise. HEART NOTES: rose, jasmine, ylang-ylang. BASE NOTES: ambroxan, tonka bean, vanilla and musk.

/1

/2

/3

/4

The shop window: perfumes